



ДПО ПЛАСТИК

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ АО «ДПО «ПЛАСТИК» заключается в создании высококачественной, надежной, конкурентоспособной и безопасной продукции из стеклопластиковых и композитных материалов, пластических масс и полимерных композиций, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей и обеспечивающей стабильное финансовое положение Объединения.

НАШИМИ ЦЕННОСТЯМИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- потребители, сотрудники Общества, поставщики;
- развитие долгосрочных партнёрских отношений;
- улучшение операционной эффективности.

Основным средством для достижения цели является система менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующая требованиям ISO 9001, IATF 16949, ГОСТ РВ 0015-002.

ЦЕЛЬ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ РЕШЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

1. Внедрение, непрерывное совершенствование и повышение результативности системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001, IATF16949, ГОСТ РВ 0015-002;
2. Мониторинг текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
3. Создание эффективной системы отбора и развития поставщиков, основанной на принципах взаимной выгоды и постоянного совершенствования;
4. Планирование качества продукции на этапе ее разработки за счет внедрения современных методов, технических средств проектирования и прогрессивных технологий;
5. Управление качеством продукции в процессе производства через встраивание механизмов обеспечения качества;
6. Создание благоприятной среды, способствующей вовлечению каждого сотрудника в процесс постоянного улучшения качества выпускаемой продукции, систематическое обучение персонала в области качества.

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО АО «ДПО «ПЛАСТИК» ОБЯЗУЕТСЯ:

- информировать и обеспечивать понимание Политики в области качества и обеспечения безопасности выпускаемой продукции всеми сотрудниками Объединения;
- оказывать содействие применению процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- использовать все возможности для результативного функционирования и постоянного улучшения системы менеджмента качества;
- выделять и распределять необходимые ресурсы, определять ответственность и полномочия персонала по всему производственному циклу;
- развивать взаимовыгодное сотрудничество с компаниями-партнёрами.

Генеральный директор
АО «ДПО «Пластик»

Ю.А. Караваев